Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica



UN FASCINANTE RETO

Educación en la radio

Liliana Berta

Charo Buendía

Comunicadores Asociados - PERÚ

CRÉDITOS

Autoras

Liliana Berta

Charo Buendía

Comunicadores Asociados - PERÚ

Apoyo pedagógico:

José Fernando López Forero
Línea de Formación ALER

Diseño:
Manthra Editores (info@manthra.net)
Quito - Ecuador

Ilustración:

Guido Chavez

Impresión:

ISBN / Registro:

Línea de Formación e Investigación de ALER

Equipo de la Secretaria Ejecutiva de ALER

Marzo del 2009

ÍNDICE



PARA EMPEZAR

Aquí estamos... de nuevo.

La primera década del Siglo XXI está por terminar y los signos del cambio de época se hacen cada vez más evidentes: las fisuras del modelo neoliberal y globalizante comienzan a transformarse en grietas imposibles de resanar. El discurso hegemónico que acompañó durante décadas al modelo se debilita y las contradicciones son inocultables. Al mismo tiempo, en muchas sociedades de todo el planeta, pero especialmente del Sur, los signos de lo nuevo se multiplican y se muestran con mayor evidencia: el desarrollo de nuevos paradigmas en el conocimiento, el fortalecimiento de la presencia y participación social, cultural, económica y política de sujetos que estuvieron en la sombra por largas década de la historia, las iniciativas de transformación provenientes de esos espacios y sus protagonistas. Nuevos discursos en construcción, discursos múltiples, diversos, incluyentes: el contra coro comienza a escucharse.

Y como de escuchar se trata nuestro camino como radios populares, educativas y comunitarias, esta intensa década nos ha llevado a escucharnos. Escuchar las voces críticas de nuestro quehacer, escuchar los nuevos contextos e intentar comprenderlos y comprendernos insertas en ellos, escuchar a todas las personas interlocutoras de nuestra comunicación, escuchar los signos de los tiempos, escucharnos. De esa escucha activa y creadora venimos, condición ineludible de la comunicación reconocedera y democrática, y a esa escucha hemos regresado.

Por eso, esta serie de textos se llama COMO VOLVIENDO A EMPEZAR. Recogiendo lo mejor de la tradición del quehacer radiofónico popular, educativo y comunitario, y respondiendo a las necesidades expresadas por los equipos de tantas y tantas radios, coordinadoras nacionales y redes de producción que son y hacen posible este sueño latinoamericano, damos una vuelta más en este camino y les entregamos a las muchas y muchas personas enamoradas de la radio, materiales para acompañar su práctica cotidiana.

A contextos complejos, respuestas complejas... pero prácticas. Mejor dicho, prácticas complejas, no complicadas, que no es lo mismo. De la noticia a lo informativo en la radio, del sociodrama a lo dramático, de la radiorevista a lo educativo, de la técnica a la radio en la era digital. Y todo ello acompañado de una mirada del PPC (Proyecto Político Comunicativo) como enfoque para acompañar la propia práctica comunicativa radiofónica diaria y el acercamiento a un mundo creativo e inspirador: el de la experimentación sonora y las prácticas artísticas con sonido, la materia prima de nuestro quehacer.

Así han caminado las necesidades y las demandas: de lo simple a lo complejo. Así intentamos aportar en este camino. Así los dejamos, como volviendo a empezar.

Nelsy Lizarazo
Secretaria Ejecutiva
ALER



Introducción

Para aquellos comunicadores que utilizamos en muchas oportunidades los manuales de la "primera generación" de ALER, resulta una hermosa tarea y responsabilidad producir este de "segunda generación", que nos permite recoger lo aprendido en los primeros y lo que en el camino se fue avanzando para hacer una radio educativa acorde con los tiempos que nos ha tocado vivir.

Producir un manual de radio educativa, breve y conciso resultó ser un reto, porque existen muchas reflexiones y prácticas valiosas a lo largo de más de medio siglo de trabajo radiofónico educativo llevado a cabo en América Latina. Es por eso que pedimos desde ya las disculpas sinceras a todas las emisoras cuyas prácticas educativas no podrán ser desarrolladas por cuestión de extensión. Compartimos a continuación la estructura general que desarrollaremos:

En la primera parte, se hace un rápido recorrido histórico que presenta información que ayuda a comprender cómo las diferentes coyunturas sociales y políticas, los diferentes enfoques sobre el desarrollo de nuestros pueblos y el compromiso con los más olvidados de América Latina influyeron en los modos de hacer radio educativa.

En la segunda parte presentamos algunas definiciones sobre educación y su relación con los tipos de comunicación, así como algunas definiciones de los principales modelos de aprendizaje que puedan ayudarnos

a pensar y reflexionar sobre cómo estos conceptos han servido de referencia en la práctica educativa de nuestras emisoras..

A continuación, siguiendo la fórmula reflexión-acción, sello de nuestra identidad como instituciones pertenecientes a ALER, ofrecemos una tercera parte, donde a través de diversas experiencias radio educativas latinoamericanas, recogemos estrategias que se pueden poner en práctica para educar por radio.

Finalmente, una última parte trata sobre la necesidad de conocer en QUÉ y CUÁNTO hemos incidido con la acción educativa de nuestras radios.

Esperamos que este manual sea trabajado y alimentado desde distintas partes de nuestro continente, con la experiencia de quienes cada día asumen el fascinante reto de hacer radio educativa.

Liliana Berta y Charo Buendía

Comunicadores Asociados - PERÚ



LA RADIO
EDUCATIVA Y LA RUTA SEGUIDA

¿A quién se le ocurrió educar por la radio? ¿Y cuándo fue que empezó la educación por radio? No podemos responder estas preguntas sin ubicarnos en la historia, porque el sentido y el aporte de la radio a procesos educativos formales y no formales con distintos públicos y audiencias va de la mano de los procesos sociales que se han vivido en nuestro continente.

Retrocedamos en el tiempo y ubiquémonos en 1950, más o menos. Muchos de nosotros no habíamos nacido, pero muchas cosas interesantes venían sucediendo en América Latina.



Un poquito antes de los años 50...

La forma de entender la comunicación y la educación ha ido variando, y casi podemos afirmar que a cada modelo educativo corresponde un modelo de comunicación.

A las concepciones educativas tradicionales que entienden la educación fundamentalmente como enseñanza y transmisión de saberes desde un maestro, corresponderá un modelo comunicacional de transmisión: emisor-mensaje-receptor.

A las corrientes que consideran que el conocimiento lo construye el educando, este será visto como un sujeto activo a partir del cual se construyen los procesos de educación y comunicación.

KAPLÚN, Gabriel, El currículum oculto de las nuevas tecnologías, Razón y Palabra, febrero-abril 2001

Como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, se da un control estadounidense sobre la economía capitalista en términos de expansión empresarial, dominio tecnológico y financiero. Europa se americaniza y se impulsa la estructura y funcionamiento de la empresa multinacional.

América Latina se abría a procesos de desarrollo: la industrialización ganaba espacios, los procesos de migración hacia la ciudad se acentuaban y con ello, la pobreza y la inequidad. Como señala Rosa María Alfaro[1], la insuficiencia económica y la desigualdad fueron siempre los rasgos constitutivos de América Latina. Se abren fábricas para producir bienes de mayor complejidad mediante inversiones extranjeras que llegan vinculadas al proceso de industrialización y aprovechamiento del mercado nacional.

En lo político, en América Latina es la época de acontecimientos importantes como la guerra fría y el autoritarismo, las relaciones interamericanas y el anticomunismo, la revolución boliviana, las democratizaciones pactadas en Costa Rica, Colombia y Venezuela, la revolución cubana y su impacto, así como la alianza para el progreso y el reformismo.

También era un momento histórico donde se creía que la educación ayudaría a millones de pobres latinoamericanos a gozar de las ventajas que traía el desarrollo. Eran los tiempos de Pío XII y la Iglesia católica se abría a la sociedad moderna muy preocupada por el peligro de la pérdida de sus bautizados y estimulaba a los episcopados a comprar frecuencias de radio.

---

1 ALFARO, Rosa María, *OTRA BRUJULA. INNOVACIONES EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO*, página 23, Calandria, Octubre 2006, Lima.

Mientras tanto, en América Latina, los obispos católicos reunidos en Río de Janeiro en 1955, en la primera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, reconocían la gran ayuda que podría dar la radio en países tan grandes y escasos de clero, para la educación y evangelización.

Raúl Alcardi[2] señala que a partir de los decenios de 1950 y 1960 comienzan a surgir emisoras de corte educativo: en Costa Rica, el Instituto Centroamericano de Cultura, 1952; en Bolivia, en 1959, nace Radio Pío XII; en Ecuador, Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador, 1962; Venezuela, El Centro Audiovisual Nacional, 1960; y en Perú, Radio Onda Azul del Arzobispado de Puno, 1960, entre otros países.

La radio educativa es concebida entonces como un instrumento para llevar la educación formal a zonas alejadas, generalmente a población pobre y campesina, como sustituto de las clases presenciales; surgen entonces las escuelas radiofónicas demostrando que es posible hacer educación por radio en combinación con otros medios.

En agosto de 1947, Radio Sutatenza en Colombia inició la historia de las radios educativas en América Latina. El joven sacerdote, José Joaquín Salcedo, le entregó un radiecito a cada uno de los pobladores de la zona y comenzó a transmitir desde una rudimentaria emisora de 90 vatios, programas de mejoramiento de prácticas culturales del campo, higiene familiar, desarrollo integral humano y programas de alfabetización y educación básica.

Años más tarde, la pequeña radio llegó a tener 700 kilovatios en antena, estaciones en 5 ciudades más (Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín y Magangue), además de 3 ondas cortas. Era la cadena radial de cobertura nacional más potente de la época. La propuesta que utilizaba, la metodología de reflexión-acción-reflexión tenía como otros componentes el uso de cartillas o material impreso y la presencia del educador popular que reforzaba los conocimientos que se impartían por la radio y facilitaba el diálogo con los interlocutores.

En el CD anexo puedes escuchar la muestra sonora de una "clase" a través de Radio Sutatenza.



2 AICARDI, Raúl, *Notas sobre la Radiodifusión en América Latina* , pág. 146-147, Ed. Gilo, España, 1981.

Estas emisoras como radio Sutatenza, que se extendieron por gran parte de América Latina (y aún hoy siguen funcionando en países como Guatemala, Costa Rica, Dominicana, Venezuela, Ecuador y Bolivia), transmitieron y siguen transmitiendo programas con contenidos educativos formales e informales, reforzados con material impreso (cartillas) y un monitoreo presencial con maestros facilitadores. Estos contenidos están dentro de los programas establecidos por el Estado y los alumnos son aprobados mediante exámenes formales y reciben el reconocimiento oficial. De esta manera pueden continuar con sus estudios dentro del sistema educativo de cada país.

En este sentido, la radio ofreció y aún ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costos de la enseñanza tradicional. Además, con esta propuesta educativa a distancia se logró y se sigue logrando que un mayor número de individuostenga acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales.

Al principio, el modelo Sutatenza fue replicado directamente, luego fueron surgiendo ajustes y adaptaciones según particularidades locales. Cuando al cabo del tiempo, los campesinos alfabetizados aprendían a hacer números, se organizaban en cooperativas de producción y vivienda, pero eso no se traducía en la mejora de sus condiciones de vida. Se fue abriendo paso otro modelo educativo de contenido no formal, aunque aún se encontraban réplicas de Sutatenza.

Otro modelo extendido de la radio educativa fue el que radio Santa María, de República Dominicana, toma prestado de Radio ECCA en las Islas Canarias.

Este modelo ofrecía títulos reconocidos por el Ministerio de Educación para el nivel de educación primaria, y es mucho más individualizado que el colombiano, ya que el alumno, escuchando el programa y lo que el maestro dice a través del audio, debe ir completando unas guías impresas.

Luego, se reúne una vez por semana con los otros alumnos para resolver dudas e inquietudes sobre su aprendizaje.

El modelo Sutatenza, en cambio, requería la reunión de los campesinos en una casa para que escucharan las instrucciones del programa en vivo, que era conducido por un maestro.



Para Jugar

Recordar es vivir

Les proponemos averiguar a personas adultas, o tal vez a personas adultas mayores, qué programas educativos recuerdan de la radio, en qué época se difundieron, cómo eran y qué se aprendía con ellos.

Las preguntas no necesariamente deben estar referidas a la radio local, también pueden tener una dimensión regional o nacional.

Era la década del 60

Vino la alarma con la declaración del carácter socialista de la revolución cubana, ante la cual reaccionó EEUU, que no estaba dispuesto a colaborar con los pueblos latinoamericanos que tomaran ese rumbo, pues esperaban que el desarrollo de nuestro continente se realizara de manera funcional a los intereses norteamericanos.

Los problemas en Latinoamérica eran mucho más profundos y las soluciones iban más allá que la sola acción educativa. Las estructuras sociales pedían cambios radicales y no solo correctivos. Así lo manifestó la Iglesia latinoamericana reunida en la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en la ciudad de Medellín, en 1968, invitando a transformar las estructuras sociales generadoras de injusticia.

Las emisoras de radio vinculadas especialmente a la Iglesia católica ponen entonces su atención en actividades educativas organizadas y sistemáticas pero que están fuera del sistema escolar formal, como una forma de contribuir a los cambios necesarios, a la participación de la gente, a las mejoras en las condiciones y calidad de vida.

El Movimiento Popular Fe Y Alegría fundó en 1975, en Venezuela, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) para promover, por medio de la radio, la educación de los adultos pobres y marginados del sistema educativo nacional. La iniciativa y compromiso de la Compañía de Jesús para erradicar el analfabetismo y promover la educación primaria de jóvenes y adultos se extendió a 13 provincias del Departamento.

En Ecuador, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría inició en 1972 sus programas de enseñanza a distancia, dirigidos a adultos con escasa educación.

En esta línea de producción radial educativa destacan, por ejemplo, programas de técnicas agrícolas, crianza de animales, agroforestación, etc. Se busca incidir en la motivación, la información de servicio público, la modificación de conductas, la divulgación de cuestiones de interés social, etc.

Un ejemplo nos viene de Radio Marañón en Jaén, región de Cajamarca en Perú, que en 1987 reemplazó el Programa de Alfabetización por INTERAMA (Instituto Educativo de Radio Marañón), el cual ofrecía formación no escolarizada dirigida al sector campesino de la zona.



En el CD anexo puedes escuchar la muestra sonora de un programa de Interama de Radio Marañón.

Para Jugar

Para escuchar y recordar

En el CD anexo a este manual encontrarás dos grabaciones de programas emitidos con las experiencias educativas de las que venimos hablando. Luego de escuchar ambas muestras, te invitamos a responder en forma individual o en equipo las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las diferencias entre los programas de Radio Sutatenza y de Radio Marañón en cuanto a la forma y los contenidos?
- ¿Qué tipo de modelo de comunicación se empleó para el desarrollo de las clases radiales?

En los años setenta...

El 22 de septiembre de 1972 nace la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), cuando 18 radios educativas de la Iglesia católica deciden asociarse.

Estas emisoras habían estado alfabetizando a distancia, especialmente en el campo. Al juntarse buscaban, entre otros objetivos, mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos y capacitar al personal de las emisoras.

La radio puramente educativa pronto cambió. ALER se transformó en la asociación de radios populares. El contexto de pobreza, las luchas populares contra regímenes dictatoriales que se iban imponiendo en América Latina, la reflexión social de la Iglesia latinoamericana, la insurgencia revolucionaria en algunos países, el avance de los partidos de izquierda contribuyeron para este cambio.

La radio popular inauguró un modelo participativo donde se privilegió la palabra de los más humildes y excluidos para favorecer su organización social y política para la transformación de las estructuras de los países. ALER asumió con fuerza una función de formación y orientación en los conceptos y objetivos de la radio popular; ofreció producciones radiofónicas innovadoras, investigaciones, manuales de producción radiofónica y talleres para los equipos de las radios.

A principios de los años 90, las radios que conforman ALER se plantearon la necesidad de constituirse en redes radiofónicas con la finalidad de aumentar la incidencia en la sociedad y dar más poder a la voz de las mayorías del continente. Así, desde 1997, ALER tiene un servicio radiofónico de interconexión intercontinental, cuyos soportes principales son el satélite y la Internet.

En la década del setenta, el movimiento popular latinoamericano buscaba nuevos planteamientos que cambiaran las estructuras injustas y no solo acciones correctivas. Es la época en que las radios educativas buscan contribuir a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a la masa social en una situación de desventaja. Muchos grupos e instituciones y la mayor parte de las afiliadas de ALER iniciaron entonces un camino de búsqueda junto con los habitantes de su localidad.

Pero el movimiento popular de los 70 se ve abruptamente detenido por gobiernos militares de corte dictatorial, que buscaron sofocar las demandas organizadas de los pueblos mediante la represión y las armas. En esta década, las radios educativas afiliadas a ALER viven períodos de crisis y de creatividad, pero también hay un esfuerzo de algunas de las escuelas radiofónicas por evolucionar paulatinamente hacia modelos de educación no formal y de público abierto.

Comenzaron a entender su acción como un acompañamiento a la organización y al proceso popular. No abandonaron su papel contestatario ni su misión de denuncia de la injus-

ticia para con las grandes mayorías empobrecidas. A causa de este compromiso, no pocas de ellas sufrieron censura, hostigamiento, clausura y hasta destrucción.

Al mismo tiempo, una corriente de educación liberadora se iba abriendo paso con el educador Paulo Freire y una corriente que propone la Teología de la liberación, junto a las nuevas orientaciones de la Iglesia católica. Muchas radios educativas adoptaron el método de educación popular de Freire. Más que la adquisición de conocimientos o destrezas, esta educación buscaba alcanzar en los sujetos una conciencia política, su organización y movilización para la transformación social. La metodología de la educación popular estaba basada en el principio de "acción-reflexión-acción".

Ambas corrientes, la educación popular y la Teología de la liberación, constituyen los hilos con que se empiezan a tejer las propuestas radiofónicas vinculadas a la educación de los sectores populares. Las ideas de Freire sobre la educación liberadora o transformadora iluminaron como antorchas los programas radiales que las radios educativas empezaban a realizar. Comunicadores como Mario Kaplún pusieron estas ideas en práctica en cientos de radiodramas que se escucharon por toda América Latina. Tomar en cuenta estas teorías implicaba crear un mecanismo de trabajo distinto, basado más en preguntas que en respuestas: el énfasis de la comunicación estaba puesto en el proceso mismo y no en los contenidos o en los efectos.



En el CD anexo puedes escuchar un programa de "Jurado N.13" de Mario Kaplún.

Los aportes de Freire ayudaron a entender los sistemas educativos oficiales como instrumentos reproductores del sistema social injusto. Muchas radios educativas de nuestro continente redefinieron su aporte explorando nuevas formas de hacer radio para acompañar estos nuevos procesos de educación que se impulsaron con las propuestas de Freire y otros. Se crearon nuevos programas cuyo eje central era la realidad inmediata del pueblo. Y el mismo pueblo comenzó a expresarse y participar en las radios.

Se considera, entonces, que la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar, y de esta manera hacerse presente en los movimientos sociales. No se limita a dar la palabra para que las mayorías populares se expresen sobre su mundo y su realidad, aspira a que las palabras tengan un contenido político. Las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. Esa participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder.

Sin embargo, las audiencias seguían siendo restringidas. No importaba llegar a muchos ni utilizar el potencial masivo de la radio, importaba poner la radio al servicio de las organizaciones, que ellas hablaran y se escucharan, que debatieran y participaran; "ha tenido que llover mucho para que esta concepción se repensara y para que, sin descuidar la atención a los grupos organizados de la sociedad civil, esos grupos se proyecten desde la radio a la masa, y no que se hablen entre ellos mismos a través de la radio"[3].

La radio que nació educativa siguió el proceso social y político de la región y fue transformándose en radio popular. Algunas emisoras abandonan como principal objetivo la alfabetización y la educación a distancia. Otras, junto a estas prioridades, definieron nuevas misiones vinculadas a la idea de cambio de la estructura de la sociedad y a la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad. Como dice Maria Cristina

3 LOPEZ VIGIL, José Ignacio, *Las radios de nuevo tipo: La estética sin la ética no sirve de nada*, en Causas y Azares.

La opción por los excluidos...

lleva a las radios a la opción por el cambio social. Se ubican donde están sus públicos (2 de cada 3 emisoras de este tipo están en el campo) y son actores sociales en medio del conflicto.

Radio Encuentro (Argentina) no se ubica neutralmente, sino del lado de los más débiles; Radio Marañón (Perú) se levanta en defensa de los bosques; Radio Sucumbíos (Ecuador) se concentra en los temas más polémicos de la región, el Plan Colombia y la contaminación de la industria petrolera; Ondas del Titicaca (Bolivia) acompaña el paro nacional y el cierre de carreteras.

Pero tomar partido implica asumir las consecuencias: los dinamitazos a las radios, la revocatoria de permisos y el cierre forman parte de la historia de muchas emisoras.

"La Práctica Inspira", pág. 345, septiembre de 2004. Aler, Editorial Imago





Recordar es vivir

Para reflexionar

Escucha la muestra correspondiente a las produciones de los años 70 y reflexiona alrededor de las siguientes preguntas

- ¿Cómo se entendía el proceso comunicativo en los programas radiales de la época que acabamos de desarrollar?
- ¿En qué se diferencian de los programas de las décadas anteriores?



Mata, fueron radios que "lograron motivar y fortalecer la expresión de sectores normalmente marginados de los medios industriales de comunicación como portadores de un discurso legítimo; que acompañaron el surgimiento y la acción de múltiples organizaciones populares de carácter reivindicativo; que informaron desde ópticas enfrentadas al poder y en las que los desposeídos aprendieron a confiar porque fueron sus aliadas y, en muchos casos, sus orientadoras".

La radio educativa en tiempos neoliberales

En los 90, los fuertes cambios en la realidad social, económica y cultural en nuestros países, la imposición del sistema neoliberal, el surgimiento de nuevos actores, la globalización, la introducción de las nuevas tecnologías, la crisis en los horizontes ideológicos tradicionales, la concentración en la propiedad de los medios plantearon nuevos desafíos a las radios educativas y populares. Los nuevos fenómenos provocaron reflexiones acerca de cómo responder a las nuevas exigencias.

Era necesario detenerse a revisar las prácticas. Los actores de la sociedad dejaron de percibirse como sujetos contradictorios u opuestos. Los límites de lo popular se oscurecieron. A la par siguieron emergien-

do procesos más amplios de globalización y la tendencia económica hegemónica buscaba en primer lugar una integración social y no precisamente una oposición radical[4].

Por un lado, las radios educativas repiensan su misión y buscan desarrollar la función masiva del medio. Si antes se enfatizó el trabajo y la reflexión de pequeños grupos organizados, ahora es necesario pensar en llegar a un público masivo en el que se pueda incidir. Consiguientemente, la relación de la radio con sus públicos se modifica: la idea es también lograr que el discurso popular sea escuchado por las masas y así alcance mayor legitimación. Se trata de conseguir que también los sectores populares se expresen ante el conjunto de la sociedad y no solo en un ámbito restringido: que su vida sea motivo de opinión en las conversaciones diarias de todos, que sus problemas y su participación estén presentes en los espacios donde se formulan y deciden las políticas que regulan los destinos de la sociedad en su conjunto[5].

Entonces, las radios educativas salen de su ubicación tímida y marginal para ocupar un espacio como actores sociales, fomentar el diálogo y el debate, influir en la toma de decisiones que beneficien a las mayorías empobrecidas y colaborar en la construcción de sociedades realmente democráticas. Pero también se encuentran inmersas en un mercado radiofónico, ingresan a un campo de diversidad de oferta cultural donde otras emisoras, desde el mundo comercial, también ofrecen espacio a la participación. ¿Esto quiere decir que las radios dejan su misión educativa? No. Solo quiere decir que la ponen en práctica de otra manera:

- Tratan de ser útiles a sus oyentes desarrollando, solas o en alianza con otros, campañas de salud, nutrición, educación ambiental.
- Brindan información imprescindible para actuar con mayor eficacia ante los poderes públicos (trámites, normas, recursos disponibles, etc.).
- Se convierten en canales para la difusión de actividades colectivas que estimulan la organización y acción en conjunto.

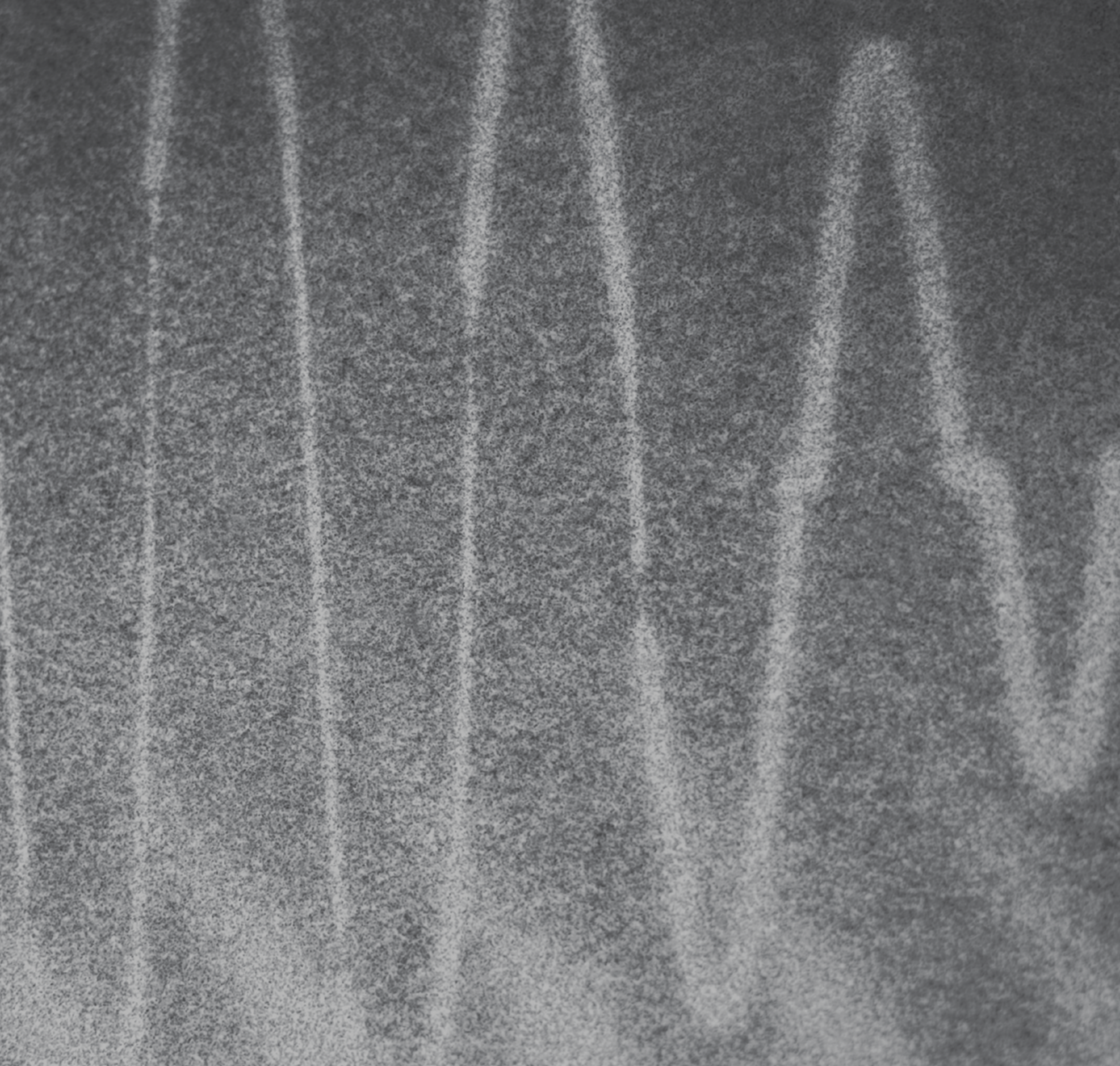
---

4 ALFARO MORENO, Rosa María, *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*, en Razón y Palabra, mayo-julio 2000, N° 18.

5 MERAYO PÉREZ, Arturo, *Identidad, sentido y uso de la Radio Educativa* (artículo publicado en el III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, pp. 387-404). http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html

- Alientan el debate legitimando nuevamente la discusión de ideas. Ante la proclama del “fin de las ideologías”, cuestionan las ideas neoliberales y lo que proponen los grupos de poder con lo que sucede en la vida cotidiana.
- Introducen nuevos temas de análisis y contextualizan las informaciones para facilitar la comprensión de lo que sucede en el entorno.
- Disputan sentidos rompiendo la unanimidad de los discursos, introduciendo temas al debate y poniendo los temas de interés popular en la agenda pública.
- No se limitan a fomentar la participación de algunos grupos u organizaciones, sino que se acercan a la problemática juvenil, de los sectores terciarios, de los microempresarios, de las mujeres y los indígenas, promoviendo también el reconocimiento de la diversidad que coexiste en un mismo país.
- También se proponen contribuir al necesario diálogo entre hombres y mujeres, jóvenes y adultos.
- En este nuevo escenario, la radio sigue creando formas de incorporar la dimensión educativa en sus programaciones, por ejemplo, rescatando formatos polémicos, de debate, de contraste de opiniones, pero también de intermediación social que permita a la ciudadanía ponerse al habla con sus autoridades; y a estos, dar cuenta pública de sus acciones.







LO EDUCATIVO
EN LA RADIO

Como hemos visto en el capítulo anterior, las acciones de la radio en relación con procesos educativos formales o no formales, en procesos de organización popular y posteriormente en tiempos neoliberales han sido muy numerosas y diferentes según los momentos y contextos histórico-sociales en que han tenido o tienen lugar. En todas estas prácticas están presentes, de manera consciente o inconsciente, los conceptos que tenemos acerca de la educación, las formas de educar y de las maneras como entendemos y practicamos la comunicación a través de un medio como la radio.

Si deseamos reflexionar acerca de qué radio educativa queremos y podemos producir, lo primero que necesitamos ver son los distintos tipos de educación que se aplicaron y aplican en los programas educativos radiales y qué tipo de comunicación se ha llevado a cabo en cada uno de ellos.

Para esta relación entre comunicación y educación hemos utilizado el valioso aporte de Mario Kaplún[6], sintetizado en el siguiente cuadro.

---

6 KAPLÚN, Mario, *Producción de Programas de Radio*, Colección INTI-YAN, CIESPAL, Quito, junio de 1978.

TIPOS DE EDUCACIÓN	TIPOS DE COMUNICACIÓN
Educación que pone énfasis en los resultados: Se basa en la transmisión de conocimientos y valores. Trata de inculcar conocimientos en la memoria de las y los que escuchan, que se ven como personas receptoras de información.	La comunicación que se da en este tipo de educación es la denominada "aguja hipodérmica" que suponía que a través de los medios de comunicación se podía modificar de forma directa, inyectando como aguja en la epidermis, conocimiento, sentimientos, buenas prácticas, valores etc. En esta comunicación está presente una relación unidireccional y vertical entre emisión y recepción, y conlleva a una relación causa–efecto. Lo importante es transmitir una cantidad fija de información. Este fue el modelo que en un inicio utilizaron las escuelas radiofónicas.
Educación que pone énfasis en los resultados: Surge como respuesta al problema del subdesarrollo en América Latina. La educación debía servir para multiplicar la producción y elevar los índices de productividad. Toma en cuenta la psicología de la persona pero para persuadir y conducir eficazmente, y moldear conductas de acuerdo a los objetivos propuestos y recompensas establecidas. Al ser establecidos los objetivos de manera específica, la persona que aprende se acostumbra a ser guiada por otros, y la recompensa la acostumbra a depender del apoyo y aprobación de factores externos.	En este tipo de educación, comunicar es emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de una manera específica. En la educación por resultados, la comunicación es vertical, persuasiva, difusionista y adquiere una función instrumentalista, dejando de lado la autoexpresión, el relacionamiento mutuo, la animación social y la conciencia crítica. Para lograr los cambios esperados se emplean campañas masivas con altos niveles de repetición de cuñas y microprogramas.

Educación que pone énfasis en el proceso: Destaca la importancia del proceso de transformación de las personas y la sociedad. No se preocupa tanto del mensaje a ser comunicado o de los resultados en términos de comportamientos sino, más bien, de la interacción entre las personas, su realidad y del desarrollo de la capacidad intelectual y de la conciencia social. Esta educación se preocupa más por el proceso de aprendizaje que el de enseñanza, es decir le interesa más "el aprender a aprender", y considera como vital la actividad de la inteligencia y de la voluntad para lograr precisamente una educación liberadora, que devuelva a las persona su propia humanidad.	La comunicación en este tipo de educación facilita la observación y problematización de la realidad. Promueve el diálogo, la participación y la cooperación. Sobre todo le interesa estimular procesos de reflexión y solución de problemas, más que inculcar conocimientos o cambio de actitudes inmediatas.



Para Jugar

Para reflexionar

- ¿Cuál de estos 3 tipos de educación son los que tu radio ha preferido asumir? ¿Por qué?
- Describe cómo es la comunicación que se desarrolla en los programas educativos de tu radio.

Una propuesta acerca del concepto de educación

Existen varios conceptos sobre educación; sin embargo, queremos proponer algunos que consideramos que están muy relacionados con nuestro quehacer como radios educativas y populares. Te invitamos a leerlos y a responder algunas preguntas.

La educación es:[7]

- Un proceso permanente e integral de interacción mediante el cual hay un aprendizaje individual y grupal, que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura y al desarrollo de la sociedad.
- Un proceso de vida que involucra conocimientos y habilidades, pero también la esencia misma del ser: sus sentimientos, el sentido y el significado que tiene de la vida.
- Un proceso formativo que prepara para asumir conocimientos que orientan hacia una visión crítica y transformadora de las personas y trata de ubicarlas de manera crítica dentro de su contexto histórico, político, social para que sean capaces de reaccionar frente a los hechos de la vida.
- Un hecho cultural en tanto es un proceso que sirve para que hombres y mujeres se vayan apropiando de la cultura para integrarse a la sociedad.

Para Jugar

Para reflexionar

- ¿Cuál de estas definiciones se asemeja o relaciona más con el trabajo educativo de tu radio? ¿Por qué?
- ¿Qué otras definiciones o caracterizaciones de educación conoces?

7 ALER, *Aprender para aprender: Uso de la radio en la educación*, Edigraf, Quito, octubre 1993.

¿Y qué hay sobre el aprendizaje?

Además de precisar los conceptos de educación que sirven de marco para nuestras prácticas, es conveniente conocer un poco más acerca de las principales concepciones del aprendizaje que subyacen en el diseño y producción de los programas educativos de nuestras emisoras. Si bien es cierto que la frase: "Todo educa " puede ser válida para cualquier programa radial, en este acápite nos referimos a aquellos programas cuyo objetivo o propósito es lograr un aprendizaje de manera específica.

Entre las principales corrientes del aprendizaje podemos citar a:

NOMBRES	DESCRIPCIÓN
El Conductismo: (Thorndike, Skinner)	Comprende el aprendizaje como un proceso mecánico, asociativo, basado exclusivamente en motivaciones externas y elementales, y cuyo sustento radica en los arreglos ambientales y en la manipulación exterior. Asume como supuesto básico que la enseñanza consiste en proporcionar información, basándose en una detallada instrucción para que las personas la adquieran.
El Cognitivismo: (D. Ausubel y J. Bruner)	Involucra a un conjunto de corrientes que consideran que el aprendizaje está centrado en el sujeto que aprende, concebido básicamente como un ente procesador de información, capaz de dar significación y sentido a lo aprendido. De aquí se desprende la noción de aprendizaje significativo, que es un proceso que se logra cuando la persona relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos.
Lo sociocultural: (LEV S. Vygotsky)	Considera que el aprendizaje se realiza como resultado de la interacción de las personas con el mundo físico pero, sobre todo, con las otras personas que lo rodean. Vygotsky acuña el concepto denominado Zona de Desarrollo Próximo, al que define como la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de una persona adulta o en colaboración con otra compañía más capaz.

El Humanismo	Señala la importancia de la dimensión socio afectiva de los individuos, de las relaciones interpersonales y de los valores como factores determinantes o, al menos, muy influyentes en el aprendizaje de los estudiantes. Para el humanismo, la educación debe ayudar a que las personas decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser y que sepan colaborar solidariamente con sus semejantes sin que por ello dejen de desarrollar su individualidad.
El Constructivismo: (J. Piaget)	Para el Constructivismo, es la persona quien conoce y desempeña un papel activo en el proceso del conocimiento. La construcción del conocimiento depende de los conocimientos o representaciones previas que la persona tiene acerca de la realidad y de la actividad a realizar, así como de la actividad interna o externa que realice. El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que la persona sabe con lo que debería saber.
La Educación Liberadora: (Paulo Freire en América Latina)	Busca formar y organizar a las personas para transformar su realidad. Para ello utiliza una metodología consistente en problematizar la realidad desde su propia práctica. Asume el aprendizaje como un proceso colectivo, mediante la participación activa y el diálogo entre diferentes saberes. Considera al conocimiento como la capacidad de acción y reflexión crítica y la comprensión de la realidad como un todo.



Para reflexionar

- ¿Qué tipo de aprendizaje crees que ha motivado y motiva actualmente los programas educativos de tu radio?
- Si a través de la historia de tu radio observas que se ha ido optando por diferentes caminos para aprender, averigua cuáles fueron las razones para estos cambios.

Lo educativo en el cambio de época y en el proyecto político comunicativo de nuestras radios

Como hemos visto en el capítulo I, los objetivos y prácticas educativas que tenían nuestras radios en la época del desarrollismo económico, con los procesos de alfabetización a distancia, de educación no formal, así como lo que se hizo en los momentos de apoyo a la organización popular, han sido parte de un proceso. Ahora, se trata de responder a nuevos y complejos contextos y encontrar nuevas formas en nuestro quehacer radiofónico que den respuesta a las necesidades educativas de la población.

Darle una mirada al proyecto político comunicativo de nuestras radios resulta una excelente estrategia de reflexión para pensar y realizar hoy nuestro trabajo educativo radiofónico, especialmente desde la producción de sentidos, esencia de las relaciones comunicativas que tenemos todos los días a través de nuestras radios. Vale la pena recordar que:

No hay un saber, sino muchos saberes

Hay que hacer camino propiciando y potenciando el diálogo para la circulación de múltiples y plurales "decires y sentires" y de esta manera superar el discurso único. No habrá entonces una sola forma de educar por radio ni habrá una sola voz autorizada para hacerlo. Hay que lograr que nuestra propuesta radial dialogue con la cultura de quien la escucha, para ello no podemos quedarnos solamente en el discurso, hay que proponer y desarrollar estrategias basadas en el conocimiento de la población local, que faciliten el diálogo para conocer todos esos otros saberes.

Las recetas educativas no existen

Buscar el desarrollo en nuestras producciones radiales de nuevas formas de expresar contenidos desde lo local y global, cuya narratividad y construcción conjugue lo ajeno y lo propio. Para los fines educativos de la radio no habrá entonces "recetas ni tipos de programas educativos únicos para aplicar", sino una búsqueda constante en la cultura y realidad local de las formas más comunes de aprender (de construir conocimiento y apropiarse de saberes), así como un esfuerzo de adaptar las formas más convenientes para adecuar los aprendizajes del mundo global al mundo local, si allí se consideran válidos.

Aprender es una decisión personal

Habría que pensar en acciones educativas desde la óptica de querer incidir en la vida de nuestras audiencias o en constituirnos de manera horizontal en una opción en medio del discurso público, donde muchas más opciones se juegan y donde quien escucha es el que tiene la última decisión. Nuestra incidencia desde el campo de la educación tendrá que tomar en cuenta que la intención educativa de nuestros discursos dependerá finalmente de nuestras audiencias, de las personas que nos escuchan; por lo tanto, se hará imperativo lograr una identificación con ellas, para que en medio de un contexto lleno de discursos, acepte el nuestro y lo ponga en dialogo con su práctica.

El aprendizaje desde el cuestionamiento

Habría que explorar e interpelar a las audiencias para que algo en ellas se movilice y les surjan inquietudes y preguntas. La acción educativa de nuestras radios, entonces, optará más por la generación de sentidos, el planteamiento de preguntas, la presentación de los saberes diversos, que por los discursos acabados y las verdades dogmáticas.

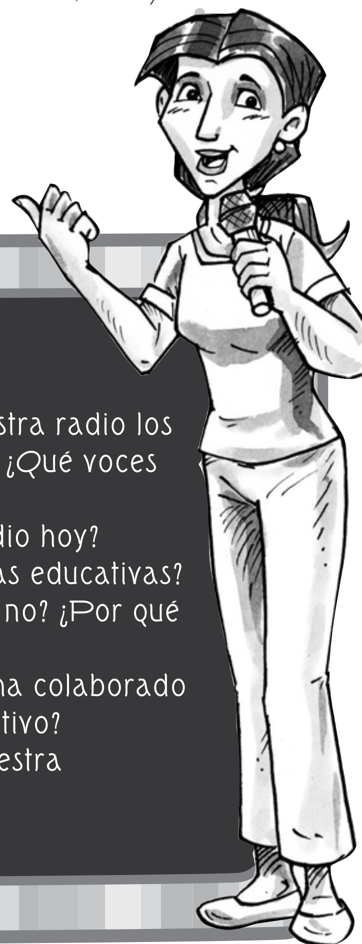
Aprender a descubrir y valorar nuestros propios sentidos

Es muy importante cuestionar los sentidos dominantes pero no para crear nuevos sentidos que pretendan otro dominio, sino para trabajar en el seno de la comunidad una relación dialógica con otras fuerzas de la sociedad, procesos (a veces lentos), para desnaturalizar los sentidos dominantes y apoyar las diferentes formas y condiciones de construir otros sentidos individuales y colectivos.

Para ello, es necesario que las personas que nos oyen puedan visualizar su propia cultura como talento estratégico para el desarrollo. Entonces, a través de lo educativo, nuestras emisoras deberán ayudar a que sus audiencias descubran y asuman como valiosos aquellos sentidos que están presentes y tienen significados importantes en su cultura (solidaridad, confianza, trabajo de conjunto). Esta tarea no la pueden hacer nuestras radios en forma aislada, necesitan dialogar con la gente, hacer alianzas con otros actores sociales y, sobre todo, partir del hecho de que no solo uno puede enseñar sino que otros también lo pueden hacer.

Todos sabemos algo

Es clave dejar de concebirnos desde nuestras carencias, rompiendo con la idea y construcción del desarrollo como la superación de estadios que van de lo inferior (países subdesarrollados) a lo superior (países desarrollados), y proyectar nuestro desarrollo desde lo que somos (identidades y diversidad cultural), desde nuestras capacidades y talentos. Nuestro discurso educativo tendrá que hacer énfasis en que no hay una voz que contenga "el saber"; no hay un saber que pueda remplazar a la diversidad de "otros" saberes, no hay un "otro" sin saber.



Para Jugar

Para reflexionar

- ¿Cómo se recogen en la programación de nuestra radio los diversos saberes de la zona y la cultura local? ¿Qué voces expresan esos saberes?
- ¿Qué forma tiene "lo educativo" en nuestra radio hoy?
- ¿Qué incidencia han tenido nuestras propuestas educativas? ¿Cuáles han dado mejores resultados y cuáles no? ¿Por qué creen que sucede así?
- ¿Qué sentidos dominantes crees que la radio ha colaborado a "desnaturalizar" a partir de su trabajo educativo?
- ¿De qué manera hemos puesto a "dialogar" nuestra programación educativa con la audiencia?

¿Cómo se incorpora lo educativo en nuestras radios?

En este acápite trataremos de presentar diferentes maneras a través de las cuales lo educativo puede estar presente en nuestras radios o sigue estando presente en nuestras radios.

Lo educativo desde la misión y visión del proyecto radiofónico

Si nuestra radio desde su misión y visión asume el componente educativo como su prioridad, entonces estamos hablando de lo educativo como un todo, como un gran objetivo presente y permanente en nuestro discurso radiofónico (los contenidos, géneros, formatos y recursos).



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
el programa "MI Comunidad 2" de radio Ecológica.

El caso de Radio Ecológica

Un ejemplo de lo educativo como un todo es el caso de radio Ecológica en Nicaragua, situada en el Departamento de Madriz, municipio de Somoto, que nace en una zona donde no existía una adecuada educación ambiental que permitiera un desarrollo sostenible de la comunidad y donde los medios de comunicación no cumplían con un papel informativo y educativo que apoyara el cambio de actitudes y el desarrollo de aptitudes adecuadas en la protección del medio ambiente, así como la divulgación de acciones exitosas de manejo de los recursos naturales.

En este escenario, radio Ecológica decide ser un actor social que, desde la comunicación y asumiendo la ecología como eje central, promueva el desarrollo del Municipio de Somoto, misión que se propone realizar en alianza con otros organismos e instituciones que promueven el desarrollo en esta localidad.

En radio Ecológica tenemos un lema que dice:

> Si la radio es utilizada para vender e influenciar a la población para volverlos consumistas… entonces por qué no usar la radio para educar y cambiar hábitos en la población que les ayude a su desarrollo" (César Paiz-Director de la radio).

En Ecológica, el tema ambiental es aquello que le da sentido a su proyecto comunicativo. La radio ha logrado incidir en su localidad poniendo el tema de la protección del ambiente en la agenda diaria de la población y, sobretodo, educando a niñas, niños y población juvenil, en el valor de cuidar la naturaleza y la vida.

La radio transmite en el 93.5 de la frecuencia modulada, con una potencia de un kiloatio y tiene como misión y visión lo siguiente:

MISIÓN: Radio Ecológica promueve el desarrollo integral del ser humano de los sectores más vulnerables, promoviendo la protección, recuperación y conservación del medio ambiente y la agricultura ecológica; defendiendo y promoviendo los derechos de la niñez, salud comunitaria y rescate cultural, para ello trabajará junto a organizaciones locales y con la comunidad de Somoto.

VISIÓN: Radio Ecológica sensibiliza a la comunidad y genera cambios de conducta respecto a la relación y manejo del medio ambiente en Somoto y moviliza a la sociedad civil en el cuidado de la naturaleza.

Todas las acciones de radio Ecológica están teñidas de su propósito ecologista, sobre todo en el espacio donde se construyen los distintos sentidos, en su programación. Aquí dialogan los diversos interlocutores de la radio y se privilegia la ecología como eje central de la propuesta programática.

La incidencia de la radio (entendida como la capacidad de generar cambios en la comunidad) ha ayudado a que en la localidad de Madriz, el medio ambiente y la ecología sean temas de agenda y que la ciudadanía viva un proceso de educación para el cuidado de la naturaleza, lo cual resulta de suma importancia si tomamos en cuenta que la zona donde se encuentra la radio tiene casi el 75% de la población en situación de pobreza y una tasa de analfabetismo superior al 38%.

La labor educativa-ecológica que desarrolla esta radio queda claramente reflejada en el siguiente testimonio de uno de los actores sociales de la localidad de Somoto:

"Radio Ecológica cambió actitudes en la gente de las comunidades, ha incidido como tal con su programación, se lo puede demostrar en las comunidades. Por ejemplo, dio a conocer una técnica para utilizar un fertilizante orgánico; también ha apoyado promoviendo acciones para la reforestación. Somoto es una ciudad muy limpia, y tiene que ver con varios actores, pero si no tuviésemos una radio que estuviera diciéndole a la población cosas para que no esté sucia la ciudad, entonces no se lograría. Radio Ecológica ha tenido un papel importante en esto".

Si esta radio desde su misión y visión asume el componente comunicativo como su prioridad, entonces estamos hablando de lo educativo como un objetivo presente en su discurso radiofónico, es decir, está presente no solo en los contenidos, sino también en los géneros, los formatos y los recursos.

Lo educativo como eje o línea de acción

Existen muchas experiencias educativas radiofónicas que dan cuenta que las emisoras también suelen incorporar lo educativo, pero no necesariamente desde su misión y visión sino, más bien, desde sus ejes temáticos o líneas de acción.



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
programa del proyecto...

El caso de radio Marañón

Radio Marañón se encuentra localizada en la ciudad de Jaén, región de Cajamarca en el Perú. En el año 1992, esta emisora inició un proceso de investigación que le brindó suficientes insumos para reflexionar acerca de su proyecto y el sentido de la emisora en los nuevos contextos. Después de un proceso intenso, redefine su proyecto comunicativo con una programación totalmente nueva, que hace énfasis en los siguientes ejes temáticos que orientan su propuesta programática:

- Educación
- Salud
- Arte y cultura
- Medioambiente y agricultura
- Participación ciudadana y derechos humanos con enfoque de género

Estos ejes se encuentran enunciados en su misión que dice:

> Nuestra programación variada ofrece alternativas para la lucha por un medio ambiente equilibrado y una agricultura sostenible. Los ejes de salud, educación, arte y cultura son tratados en nuestros distintos programas, atravesados todos por una línea de respeto a la pluralidad, equidad de género y fortalecimiento de la democracia.

En el marco de su proceso de redefinición, Radio Marañón, tras su relanzamiento implementó un discurso ambientalista. La realidad exigía generar una propuesta de comunicación que contribuya al desarrollo sostenible de la región, y que incluyera a los campesinos y campesinas de la zona, como a las empresas madereras y mineras que se posicionaban en la zona depredando los bosques o contaminando la zona de los páramos.

Alrededor del año 95, Radio Marañón formula un gran proyecto que promovía entre los pobladores de Jaén y San Ignacio el uso adecuado de los recursos naturales, especialmente del suelo, y mejorar las condiciones de su entorno, orientados a elevar el nivel de vida de las familias campesinas mediante el desarrollo de una agricultura sostenible. A partir de ese momento se dio inició a un eje para promover el desarrollo sostenible que tal como lo demuestra el siguiente cuadro ha tenido continuidad por varios años, con diferentes temas:

AÑO	PROYECTO
1994 -1996	Nombre: “Formación de Líderes Campesinos”
1995 -1996	Nombre: “Promoción y Capacitación en Salud Ambiental”
agosto 1996-junio 1999	Nombre: “Proyecto Piloto de Educación Ambiental y Ecodesarrollo”
1998-2001	Nombre: “Proyecto de Educación Ambiental y Preservación de los Recursos Naturales en la Quebrada de Jaén”

octubre 2000-septiembre 2001	Nombre: "Proyecto de Capacitación para el Desarrollo Local Sostenible en la Quebrada de Jaén"
octubre 2000-septiembre 2003	Nombre: "Proyecto de Extensión Rural Sostenible en las Microcuencas La Mora y Chinchiquilla"
2004-junio 2006	Nombre: "Proyecto Agroambiental y Desarrollo de Capacidades Locales en los Distritos de Chirinos, San Ignacio y Santa Rosa"



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
el programa hecho por los escolares
con los que trabaja Radio Sur.

El caso de Radio FM Sur

Una de las radios que realiza su quehacer educativo como línea de acción es Radio FM Sur de Córdoba–Argentina, que lleva más de doce años dando pasos en la construcción de una estrategia juvenil, que le permita atender a un sector de la población en permanente situación de vulnerabilidad.

Una de las acciones que Radio Sur realiza desde hace más de nueve años es la promoción de radios en las escuelas de la ciudad, como una estrategia pedagógica cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad a partir de los saberes de los y las estudiantes, privilegiando la producción de sentido. Esta línea de acción tiene como protagonistas a todos los y las actores de la comunidad educativa (estudiantado, docencia, personal directivo y administrativo, etc.).

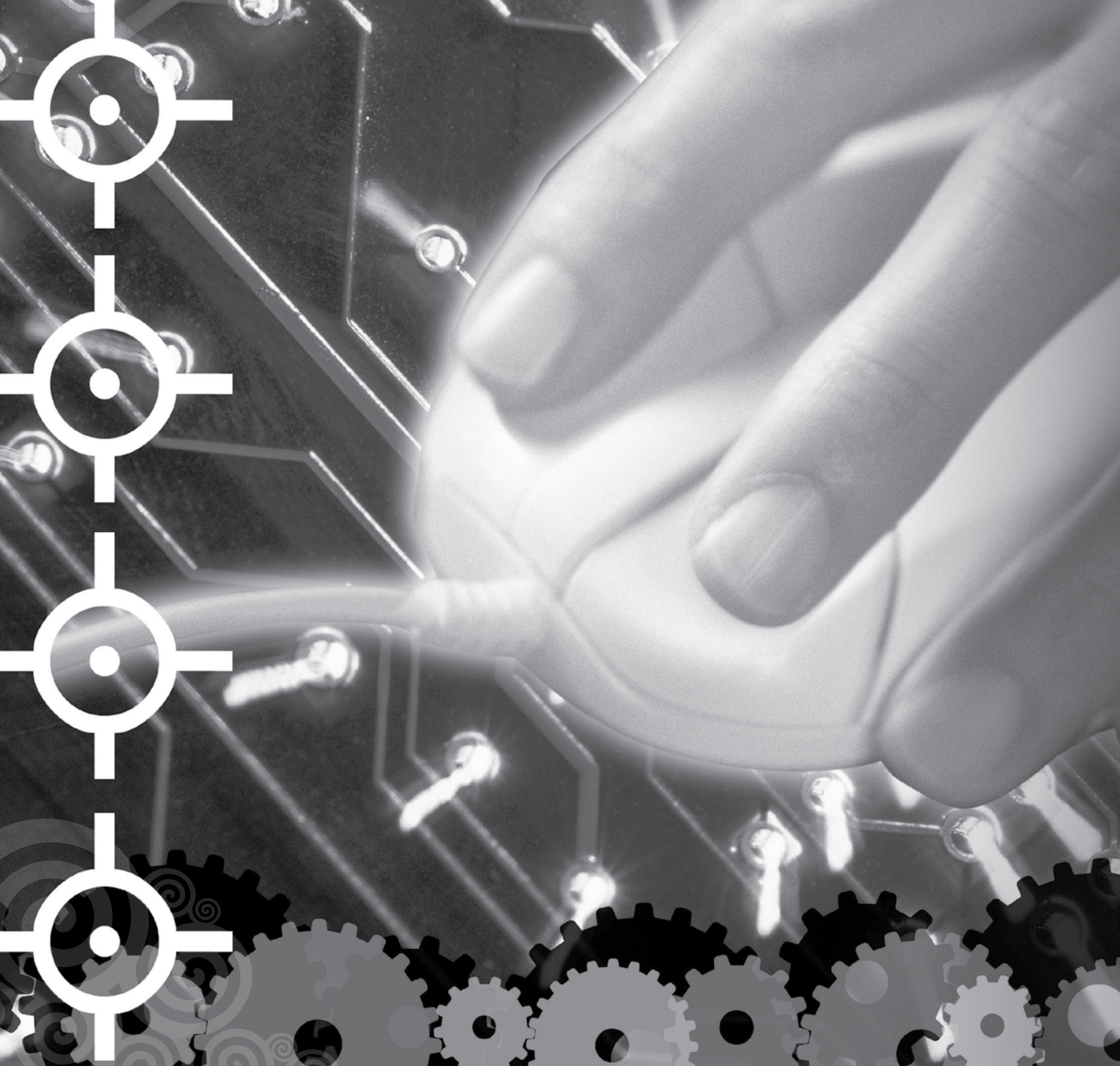
En la actualidad, Radio FM Sur acompaña desde su nacimiento a doce radios escolares en donde se han capacitado más de 500 personas entre niñas, niños y personal docente. La experiencia se desarrolla en comunidades muy vulnerables, ubicadas en zonas denominadas urbano–marginales. El contexto en el que las chicas y los chicos se desenvuelven es el de familias castigadas por la pobreza

y el desempleo, en lucha continua por la sobrevivencia, junto a la falta de estímulos propicios para el aprendizaje y el desarrollo de aptitudes y potencialidades.

Los resultados logrados hasta el momento son muy alentadores e indican que han fortalecido capacidades de dicción, de expresión oral, de lectura de textos y han perfeccionado la expresión escrita a través de la realización de guiones. Han elevado la autoestima y le han permitido a estas poblaciones encontrar en la radio un espacio para comunicar sus intereses, gustos y opiniones, aprendiendo a dialogar y a escuchar. Es decir, han desarrollado capacidades, actitudes y aptitudes importantes para el ejercicio de la ciudadanía.

"La potencialidad innovadora del proyecto de radios escolares articula elementos provenientes de la cultura radial, la pedagogía escolar y la subcultura de una importante comunidad poblacional de Córdoba. Otro de los aportes de esta experiencia tiene relación con el hecho de que los aprendizajes adquiridos se constituyan como socialmente significativos para las niñas y los niños involucrados en la experiencia" (Miguel Vargas - evaluador externo de la experiencia de Radios Escolares impulsadas por Radio Sur).





ESTRATEGIAS
PARA EDUCAR EN LA RADIO
¿Por dónde seguir?

La radio educativa cumple una función de mediación pedagógica en la medida en que utiliza su naturaleza (posibilidades, recursos, limitaciones y exigencias) para promover aprendizajes.

Ya sea de modo formal o no formal, la radio podrá tomar en cuenta todo aquello que como mediador educativo estimule, promocione y anime una situación de aprendizaje. Es importante tener presente:

- Las demandas, los gustos, intereses y expectativas de la audiencia, así como las diversas realidades socioculturales que favorezcan la interiorización de los mensajes educativos.
- El uso creativo de recursos, formatos y géneros que respondan a las necesidades y formas de aprender de los oyentes.
- Su "doble mediación", en tanto medio colectivo y el más personal, siendo el que mejor reproduce la relación interpersonal y, por lo tanto, el que mejor puede comunicar. Esta doble mediación para fines educativos resulta excelente, en tanto el aprendizaje para ser eficaz y significativo necesita moverse en dos niveles, en lo social y en lo personal.

Posibilidades y recursos para hacer educación por la radio

La radio puede ser un excelente recurso educativo, una aliada para el bienestar y el desarrollo individual y colectivo. Su acción educativa se entreteje con dos elementos: la **motivación** y la **información**. Con la primera se promueve la reflexión e, incluso, la acción sobre el objeto de la reflexión. Con la segunda se facilita la comprensión de la realidad contextualizando los hechos y acontecimientos locales, nacionales o internacionales, y brindando información útil para la vida y la mejora de sus condiciones.

Comencemos reiterando algo que muchas veces hemos escuchado en los pasillos de las emisoras: la radio educativa no tiene por qué ser seria y aburrida. Y en eso, muchas de las emisoras de ALER han explorado con éxito para hacer una propuesta educativa entretenida. Hay que considerar a una audiencia integral, con mente, cuerpo y corazón; con ciertas habilidades y saberes, pero también con demandas y aspiraciones.

¿"Lo educativo" tiene que concentrarse en un programa? A estas alturas, ustedes ya saben que la respuesta es "no". Lo educativo está presente de muchas maneras.

Desde lo informativo:

Lo informativo educa, claro que sí. Ayudar a comprender la realidad que nos rodea, a vincular los hechos y descubrir sus causas y sus consecuencias, así como su impacto en nuestra vida; eso es parte de lo que puede hacer la información cuando está contextualizada, permitiendo de esta manera que una población mejor informada actúe, decida, participe, promueva y proponga.

Esto puede hacerse con las noticias del informativo pero también, y en forma más profunda, en los foros y debates donde diversos actores opinan, analizan y nos ayudan a tener una visión más completa de lo que sucede a nuestro alrededor.

La información también tiene un sentido educativo cuando se da **seguimiento** a la noticia y, de esta manera, permite observar cómo evolucionan los hechos, los factores y actores que van inter-

Para ayudar a comprender la realidad, la información debe responder no solo a las 5 preguntas clásicas sino, sobre todo, poner énfasis en el por qué y para qué. Esto requiere también un permanente trabajo de investigación y acceso a diversas fuentes.

viniendo y que influyen en el rumbo que van tomando los acontecimientos. Ello contribuye a la mayor y mejor comprensión de los mismos y, en ese sentido, este es un acto comunicativo educativo.

En resumen, el aspecto educativo de la información permite que la población:

- Conozca lo que está ocurriendo al escuchar los diversos puntos de vista.
- Comprenda cómo funciona la sociedad y pueda formar su propia opinión.
- Se intercomunique y se pueda organizar.
- Escuche sus propias propuestas y se reconozca como actor social.
- Escuche a todos los actores involucrados.
- Cuente con datos y contenidos que le ayude a desempeñarse más eficazmente en el espacio público y el rol que ocupa socialmente.
- Relacione noticias similares o de causas similares del contexto local con las del ámbito regional, nacional o internacional.



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
una emisión del programa
"Cabildo Abierto" de radio Teocelo.

Lo informativo en Radio Teocelo

Por otro lado, cuando la información se la presenta en un debate, también despliega su sentido educativo, porque al hablar, participar, contrastar ideas, preguntar, escuchar diversos puntos de vista se va formando el criterio propio, la opinión, se aprende a ejercer la ciudadanía. Así lo entendió Radio Teocelo en México, con su programa "Cabildo Abierto", que le ha valido, además, varios reconocimientos periodísticos.

En 1997, Radio Teocelo propone a los candidatos a las presidencias municipales, rendirle cuentas al pueblo a través de un programa radiofónico que les facilitara a ellos la tarea de gobernar, pero que también estimulara la participación y contraloría ciudadana. Hay que subrayar que en las últimas tres

décadas, la negligencia, la corrupción, el cacicazgo y el autoritarismo se venían repitiendo en el municipio. Entre otras cosas, el programa buscaba limitar el amplio margen de maniobra que tenían las autoridades municipales para manejar los recursos públicos a su antojo, dando lugar a veces a los famosos "casos de enriquecimiento inexplicable".



"Nos propusimos trabajar una estrategia desde antes de que los nuevos alcaldes tomaran cargo… Se abrió el espacio a los candidatos para que hablaran de sus ofertas políticas, pero también para que públicamente contrajeran el compromiso de que, en caso de que llegaran a la Presidencia Municipal, tendrían una conducta diferente en términos de acceso a la información, transparencia de recursos y participarían en el programa de la radio".

(Elfego Riveros)

Por aquellos años, Radio Teocelo comenzó también a tocar las puertas del poder legislativo para que en Veracruz se contara con una Ley de transparencia y acceso a la información pública, mediante la cual se garantizara a la ciudadanía su derecho a saber.

"Cuando tuvimos los nombres de los candidatos ganadores, después de las elecciones, empezamos a mandar oficios de parte de la radio diciendo que, de acuerdo al compromiso contraído públicamente, estábamos abriendo un espacio a partir de enero de 98, que se llamaría "Cabildo Abierto". Entonces, los alcaldes empezaron a trabajar con sus equipos para ver de qué forma lo iban a asumir, porque también iban a aprender a hacer comunicación. Nosotros los asesoramos en lo de comunicación".

(Elfego Riveros)

Se firmó un convenio con los ayuntamientos y un logro no buscado fue que, en ese momento, los ayuntamientos empezaron a abrir áreas de Comunicación Social que no existían en esta región. La comunicación fue más allá de la radio: boletines, periódicos murales y revistas. La información empezó a fluir de otra manera.

Cinco presidentes municipales entraban a "Cabildo Abierto", uno cada día de la semana. Se recibían llamadas, cartas, felicitaciones, porque el espacio permitía ver como en una caja de cristal, qué se estaba haciendo en la presidencia municipal: actividades, presupuesto, planes y obras. Así es como se ha ido construyendo este espacio de acercamiento y aprendizaje ciudadano.

Desde lo participativo

Los programas de participación, donde la audiencia es un actor activo del discurso radiofónico, pueden ser utilizados por el medio para diferentes fines educativos:

- Para acceder a un saber útil y gratuito (por ejemplo, el que ofrece un consultorio radial, siempre y cuando esté a cargo de un especialista que conozca del tema, que tenga carisma para aconsejar y que demuestre capacidad y confianza, que anime al oyente o la oyente a llamar y participar)
- Para aprender a escuchar posturas diversas sobre un mismo tema (por ejemplo, los programas de entrevista, debate o foro). Estos formatos polémicos tienen un alto valor educativo, si es que además de encender los ánimos, pretenden invitar a pensar, a tomar posición a favor o en contra, o a cultivar la criticidad.
- Para incentivar el diálogo, a través del cual podemos conocer realidades, situaciones o hechos de los que en algún momento podríamos conocer o vivir de manera más cercana.



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
una emisión del programa
"Callos y Guatitas" de ALER.

Lo participativo de "Callos y Guatitas"

Desde abril del 2001, ALER produce el programa "Callos y Guatitas", que pone en contacto a los emigrantes ecuatorianos que viven en España con sus amigos y familiares de Ecuador. A través de comunicaciones telefónicas se desarrolla un tema que compete a todos los que vivimos en este mundo globalizado, la migración. Aquí participa el público, locutores de ambos países, consultores jurídicos etc.

Con la participación de las personas que migran y sus familias o amigos, el programa genera información útil que permite a las personas que están migrando y a las potenciales conocer la proble-

mática que rodea a la población ecuatoriana en España (las mafias, el abuso y explotación laboral, la realidad sobre la oferta laboral, los inconvenientes de ser ilegal en un país extranjero, las consecuencias de la desintegración del núcleo familiar, etc.).

Se planteó desde este espacio radiofónico que en un mundo donde salir del país de origen se ha convertido en uno de los fenómenos producidos por el mundo globalizado, las personas elijan con conocimiento de causa si quieren caminar por el sinuoso camino de la migración.



Alberto Santillán, ecuatoriano de Quinchuquí, Otavalo, cuenta como escuchaba "Callos y Guatitas" al otro lado del océano:

> "Escuchaba "Callos y Guatitas", el fin de semana, en Radio Enlace, en Cartagena, Murcia. Los saludos que mandan desde Quito son muy emocionantes, hasta le hacen salir las lágrimas a uno, pero ayuda a levantar el ánimo. Uno estaba por las tardes cansado y un poco triste por lo que extrañaba a la familia, y con el programa como que uno volvía a la tierra, a los suyos. Allá no nos ayuda nadie. Lo único que se sabe es que si nos coge la policía nos deporta. En cambio, con el programa uno sentía ayuda. Además, los periódicos de allá solo informan lo de allá, nada de Ecuador, entonces uno se entera de lo que pasa en el país. Es difícil conseguir trabajo. Hay trabajos temporales, no fijos, hay muchos paisanos que están por las calles deambulando, buscando trabajo. Conseguir trabajo es más difícil para los hombres que para las mujeres".

Desde el entretenimiento

La afirmación de que es posible educar divirtiendo tiene en la radio el mejor de sus escenarios. El recurso lúdico es algo que no se debe olvidar en la producción radiofónica, ya que facilita la transmisión de mensajes educativos con claridad y pertinencia, para que los oyentes se apropien de manera fácil y divertida del contenido de los mensajes.

Una forma de trabajar lo educativo desde el entretenimiento es a través de los programas musicales, sobre todo cuando el perfil de estos programas se establece desde las demandas del público y las

ofertas de las radios. La música que la audiencia reclama obliga a ampliar la discoteca de la emisora pero también a revisarla, pues las canciones no pueden ir en contra de la visión y misión de la radio. O, en todo caso, requiere de una estrategia más, no solo emitir la música sino también crear espacios para que los propios oyentes la analicen y den a conocer su opinión al respecto. Del otro lado, la música que la emisora hace sonar, tal vez todavía no muy conocida, amplía el paladar musical del público o bien contiene letras significativas para abordar o desarrollar un tema.



BUSCA EN EL DISCO DE AUDIOS
escucha una emisión del programa radial La Tarima

El entretenimiento en "La Tarima"

La Tarima es un programa musical de Radio Fe y Alegría de Maracaibo, en el 850 AM, dedicado a promocionar nuevas bandas y artistas independientes, con entrevistas y material promocional. Tiene la duración de una hora y se emite una vez por semana, dividido en 4 segmentos. Aquí se combina la música que producen nuevos artistas, que no solo pertenecen al estado del Zulia, con conversaciones que permiten conocer cómo fueron sus inicios, cómo definen su música, cuáles son sus proyectos inmediatos, etc. A través de este programa, la radio le ofrece a su audiencia la oportunidad de escuchar nuevos materiales y ampliar su panorama musical.

Otras formas de educar a través de la entretención son los concursos y los programas deportivos. José Ignacio López Vigil sostiene, con respecto a los primeros, que existen 3 tipos de programas-concursos: los de competencia, donde gana el mejor; los de azar, donde ganan los suertudos; y los de participación, donde nadie gana y todos ganan. Creemos que dependiendo del concepto de educación y aprendizaje que manejamos en la radio, escogeremos el tipo que más nos conviene.

En todo caso, el mejor concurso educativamente hablando será aquel que además de ser entretenidamente propositivo, capte la atención del oyente por la propia dinámica del juego, permita que el o la oyente que participa, aporte y comparta sus propios saberes; y aquel que escucha aprenda algo que le sea significativo para él, su familia o su comunidad. Teniendo en cuenta estos criterios, las radios podrán experimentar con concursos de chistes, piropos, karaoke radial, adivinanzas, tra-

balenguas, imitación de personajes, etc., evitando los comentarios sexistas, machistas, discriminadores e irrespetuosos.

Otra forma de trabajar el entretenimiento como estrategia para educar es la difusión del deporte, como una alternativa frente a otras problemáticas sociales como el alcohol, las drogas, la vagancia o, por qué no, como un elemento que educa para organizarse y promover el derecho a la recreación como un derecho de toda persona. Este es el caso de radio ACLO.

Lo deportivo en Radio ACLO

Una de las experiencias radiales que ha trabajado lo deportivo para organizar y educar es la Radio ACLO en Sucre, Bolivia, una emisora muy centrada en la organización campesina, pero que desde 1990 emite un programa deportivo en quechua llamado "Atipanaku". El programa transmite en directo desde 28 municipios, no solo partidos de fútbol, sino también carreras de bicicletas y de chasquis. Por impulso de este programa, se ha dado origen a la Liga Municipal del Deporte Campesino a cargo de la asociación de municipalidades del departamento de Chuquisaca. La liga se ha extendido a otras 10 provincias de los departamentos aledaños a Chuquisaca, pudiendo ser escuchadas las transmisiones por más de 2 millones de personas entre niños, niñas y población juvenil campesina.

Para radio ACLO, la divulgación del deporte no es solo una manera de entretener a su público, es también una forma de promover el derecho a la recreación y a la participación ciudadana.



Desde la promoción y la convicción:

Hay cosas para las cuales no necesitamos que nadie nos convenza de hacerlas, porque ya estamos convencidos, o porque simplemente, siempre las hicimos. El detalle está en que a veces dejamos de hacer otras, que nos ayudarían mucho a mejorar nuestra situación y condición de vida. Tomando esta propuesta es que nuestras radios promueven determinadas prácticas y hacen uso de diversos recursos y formatos. Pongamos algunos ejemplos:

A menudo en nuestras radios educativas encontramos mensajes que explícitamente proponen a la gente modificar ciertas conductas, aconsejando cómo desarrollar determinadas actividades sencillas o siguiendo ciertas pautas. Así, se ha utilizado la radio para indicar a las personas acciones de utilidad práctica, como el lavado de manos, la vacunación de los hijos y las hijas, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños y las niñas en las escuelas, o cómo denunciar un acto de violencia doméstica. También hemos escuchado cómo se propone a la gente desarrollar habilidades que le ayudarán a mejorar sus condiciones de vida. Para ello se utilizan diversos formatos mediante los cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o cómo prevenir enfermedades.

Entre los formatos más usados para este trabajo tenemos:

La cuña

La cuña, también llamada *spot*, es un mensaje breve y que se repite. Según los personas que hacen publicidad, creadoras de este formato, la repetición hace que la gente se acostumbre al mensaje, le preste atención, "lo digiera" y se anime a ponerlo en práctica. En el campo educativo, se emplea para promover la salud, la prevención de desastres, la gestión del riesgo, desarrollar ideas democráticas, la no violencia contra la mujer, el respeto de los derechos de la infancia, etc. Estas cuñas buscan fomentar determinados valores para mejorar las relaciones humanas.

La ventaja de usarlas con fines educativos es que facilitan el uso de diversidad de formatos. Organizadas de manera secuencial, nos permiten trabajar diversas ideas que se refuerzan entre sí. Asimismo, organizadas en la programación, ya sea verticalmente (si van dirigidas a todos los públicos) u horizontalmente (si tenemos preferencia por determinados públicos que sabemos que escuchan ciertos programas u horarios), pueden estar al aire el tiempo suficiente para ser recordadas por la audiencia.

La diferencia entre las cuñas comerciales y las educativas, según José Ignacio López Vigil, es que el educador intenta "convencer" al oyente de determinadas ideas que mejoran su calidad de vida. Convencer es vencer-con-el-otro, alcanzar una victoria común: la salud, un medio ambiente protegido, una ciudadanía vigilante, etc.

Los microprogramas

Los microprogramas se definen más por su duración que por el género o el formato. Suelen durar de 3 a 5 minutos y pueden utilizar todos los recursos que brinda la radio. Por su duración permiten desarrollar un poco más las ideas escogidas; y su corta duración facilita ubicarlos en cualquier momento de la programación, dependiendo del objetivo, tema y público al que se dirija. En una búsqueda rápida por la programación de nuestras radios encontramos una gran diversidad; aquí, algunos ejemplos:

- Microprogramas que informan los pasos a seguir para hacer ciertos trámites en la municipalidad, empresas de servicios e instituciones públicas; para hacer denuncias en diversas entidades: Comisaría de la Mujer, Fiscalía del Menor, Defensa del Consumidor, etc.
- Microprogramas con datos útiles sobre agricultura: cómo se establecen los precios de los productos; el calendario agrícola y el cuidado de cultivos según la zona y el clima; agricultura orgánica; comercio justo, etc.
- Microprogramas de salud con consejos de primeros auxilios desde la estación de bomberos; del cuidado del bebé con personal de los centros de salud; de medicina natural con personas conocedoras de la zona.

Los dramatizados y las novelas

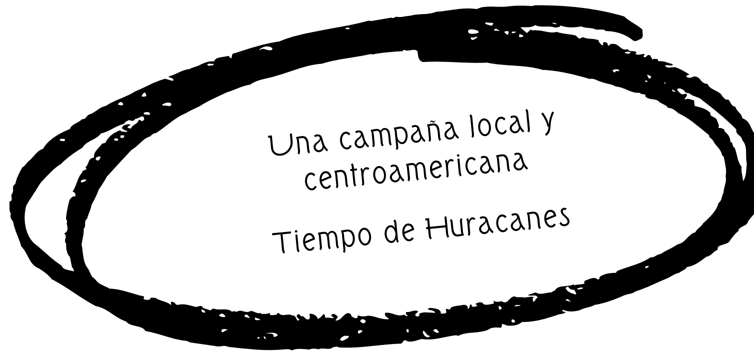
El género dramático es un gran aliado para fines educativos, pues a través de las historias y sus personajes permite recrear situaciones para la reflexión, la propuesta y la presentación de referentes positivos. Las novelas y los formatos dramatizados captan la atención porque la audiencia se inserta en la historia como en su propia vida, se identifica con las historias y los personajes, puede angustiarse o alegrarse con ellos, pero también reflexionar, plantearse cambios, encontrar nuevas respuestas a problemas similares que vive en la realidad.

Desde hace muchos años, las novelas y los formatos dramatizados también se han convertido en el eje de campañas y estrategias para promover el cuidado del medio ambiente, la salud, la prevención de desastres, etc.

Las campañas

Combinan muchos de los aspectos de las otras categorías y siempre se realizan durante períodos de tiempo definidos (desde uno a seis meses), dependiendo también de los objetivos y alcances se centran en un tema específico y tienen pocos objetivos bien definidos.

Una campaña intenta movilizar y comprometer a diversos sectores y actores involucrados con la temática o problemática priorizada, para promover una acción, sugerir la modificación de una conducta, etc. La idea de utilizar diversos medios, recursos e involucrar a varios actores, responde a la intención de llegar de la mejor manera y desde diversos espacios al público objetivo.



En 1998, el huracán Mitch dejó desolación, muerte e incontables daños materiales en varios países de Centroamérica. En el valle de Sula, en Honduras, los tres ríos que bañan el valle se desbordaron; la gente pasó días sobre sus techos, los campos bananeros que daban trabajo a miles de obreros quedaron sumergidos bajo el agua, los puentes cedieron y la única comunicación posible era por bote y aire.

En el año 2002, antes de iniciarse la temporada de huracanes, varios países centroamericanos, teniendo como base la radionovela *Tiempo de Huracanes*, producida por el centro Voces Nuestras de Costa Rica, iniciaron de manera simultánea una campaña educativa de prevención de desastres. Radio Progreso y Alegría FM, emisoras ubicadas en el valle de Sula en Honduras, fueron 2 de las 46 emisoras que transmitieron la radionovela que constaba de 4 bloques y 20 capítulos en total.

Las estrategias de ambas emisoras se reforzaron al compartir ciertos aspectos, pero, al estar dirigida una a la población juvenil y la otra al público adulto urbano y rural, también trabajaron algunas estrategias diferentes.

Estrategia de la campaña en Alegría FM

TRANSMISIÓN: La novela se transmitió de lunes a viernes de 9:00 a 9:30 de la mañana. Inmediatamente, de 9:30 a 10:00 se tuvo línea abierta para recibir las opiniones de la audiencia en torno a una pregunta relacionada al capítulo del día.

DURACIÓN: Del 4 de agosto al 18 de octubre.

ACCIONES:

- Difusión de nueve cuñas cada media hora de la programación, promoviendo la organización comunal para la prevención y las medidas que deben tomarse antes de un desastre.
- Coordinación con la Cruz Roja, el centro de salud, el municipio y el comité de prevención de desastres para diversas intervenciones durante la programación del tiempo de campaña.
- Campaña de expectativa en diversos horarios previa a la difusión de la radionovela.
- Transmisión de la radionovela del 23 de setiembre al 18 de octubre.
- Tratamiento del tema de prevención de desastres por las tardes en el espacio destinado a la "hora del tema", de 3 a 4 de la tarde.
- Transmisiones de foros realizados con socorristas de la Cruz Roja y con alumnos y maestros de los institutos de educación superior de El Progreso.
- Tratamiento del tema transversalmente en la programación durante el tiempo de difusión de la radionovela.

Según la metodología de participación que se llevaba en Alegría FM, y se utiliza desde el 2001 para el tratamiento diario de diversos temas, cada día, después de la transmisión de la novela se planteó una pregunta referente al tema del capítulo escuchado. Las respuestas también permitieron verificar algunos aprendizajes o las nociones que manejaba la audiencia sobre ciertos aspectos.

"Es una verdadera lástima que este programa no se haya transmitido antes del huracán Mitch, ya que yo hubiera sabido mejor qué hacer y cómo proteger mejor a mi familia...".

"Si hubiera escuchado este programa antes que el huracán Mitch azotara la comunidad, no hubiera sufrido tanto".

Esta identificación revivió experiencias que se contrastaron con las presentadas por la novela, ayudando a reconocer los elementos o factores que favorecieron o mitigaron la presencia de un desastre, tanto en la realidad como en la historia contada. Reconocer en las escenas los propios errores o aciertos permitió volver a reflexionar sobre ellos.

Estrategia de la campaña en Radio Progreso



Ir al CD para escuchar un capítulo de la radionovela "Tiempo de huracanes".

TRANSMISIÓN: La radionovela se transmitió de lunes a viernes de 9:30 a 10:00 de la mañana como parte de la radio revista familiar *Vientos Nuevos*. Los días viernes se transmitió el programa desde comunidades y aldeas, sintonizando la novela y comentándola con pobladores presentes en la transmisión en vivo.

DURACIÓN: Del 4 de agosto al 18 de octubre.

ACCIONES:

- Difusión de nueve cuñas promoviendo la organización comunal para la prevención y las medidas que deben tomarse antes de un desastre. Las cuñas se pautaron cada media hora durante toda la programación.
- Transmisión de la radionovela del 23 de setiembre al 18 de octubre.
- Concurso entre quienes llamaron y enviaron cartas compartiendo la enseñanza que les había dejado la radionovela.

- Transmisión en vivo desde aldeas y comunidades.
- Transmisiones de diversos foros realizados con miembros de patronatos y comités de emergencia locales y la Cruz Roja de El Progreso, sobre temas de prevención.
- Coordinación con la persona encargada de la programación para incluir el tema transversalmente.

Algunas frases recogen las enseñanzas que dejaron las historias:

Grupo	Tema	Qué enseñanzas le dejó la radionovela	
		Personales	Comunitarias
Estudiantes	Solidaridad: "Unidos sí se puede"	"Las personas no afectadas por inundaciones podemos ayudar a otros que lo necesitan. Es bueno estar unidos en familia para poder seguir adelante".	"Solo unidos podemos resolver problemas y ayudar a los demás. Si estamos unidos podemos mantener viva la esperanza y podemos reconstruir".
	Prevención: "Hay que estar informados"	"No hacer las cosas hasta que ya las tenemos encima, hay que capacitarse... los que capacitan son los Bomberos, Copeco, Cruz Roja y la Municipalidad".	"Hay que estar pendiente de las alertas que se pasan por la radio para estar prevenidos. Nosotros como que somos unas personas muy necias que no hacemos caso, nos están diciendo las cosas y como que no es con nosotros; entonces, debemos tomar conciencia que cuando alguien nos dice algo, uno debe tomar el consejo".

	Prevención: “Prevenir es tarea de todos”		“No solo los integrantes del patronato tienen que tomarse atribuciones (solucionar los problemas del barrio), también uno debe asistir a las reuniones, debe apoyar en cualquier caso y debe estar allí presente porque la asociación es algo que ayuda a levantar cualquier barrio y colonia”.
	Prevención: “Mejor actuar antes”	“Hay que analizar el terreno donde uno construye su casa. En la casa debemos tener focos de mano, baterías, una radio, candelas, comida que no se malogre, agua limpia, medicinas”.	
	Organización: “Hay que organizarse antes”	“Eso fue lo que aprendí, que organizándonos todos como comunidad, tenemos armas para defendernos”.	“Tenemos que prevenir los desastres organizándonos antes en las comunidades. Ya viene el tiempo de inundaciones; para las personas que viven con proximidad a los riesgos, es el momento adecuado para que se organicen y que no les afecte tanto como en los años anteriores”.
	Medio ambiente: “Sembrar para prevenir”		“Hay que sembrar árboles para evitar desgracias cuando llueva”.
Técnico	Prevención: “Mejor actuar antes”	“Hay que escuchar y estar atento a las noticias, buscar lugares seguros y sacar las pertenencias”.	
Ama de casa	Salud: “Cuidar el agua y lo que se come”	“Cuando hay desastres hay que hervir el agua o echarle cloro y guardarla bien protegida”.	“Con las ayudas que envían cuando hay desastres, hay que revisar la fecha de vencimiento y ver si está en buen estado”.



¿CÓMO SABER QUÉ SE HA LOGRADO?

Toda acción educativa requiere ser evaluada para verificar los logros obtenidos. Evaluar no es algo en lo que pensamos al final del camino recorrido, sino desde el comienzo, cuando elegimos el tema y definimos el público y nos planteamos **QUÉ QUEREMOS LOGRAR.** Con nuestra labor educativa por la radio podemos estar buscando, por ejemplo:

- Personas más informadas sobre un tema.
- Personas más dispuestas a cambiar sus hábitos.
- Personas que hayan cambiado sus prácticas.
- Personas que participen más.
- Personas que hayan mejorado su salud o su trabajo agrícola.

Para ello, seguramente hemos diseñado una estrategia radiofónica que iremos evaluando durante su ejecución (evaluación de proceso), verificando que se cumplan las acciones programadas, pero también iremos midiendo cómo van llegando los mensajes, si se está comprendiendo la propuesta que hacemos, para finalmente evaluar los resultados.

Entonces, una vez que tenemos definido lo que vamos a hacer, a quién lo vamos a dirigir y los objetivos, definimos los INDICADORES que, como su nombre lo indica, será una medida que nos ayudará a verificar, por ejemplo:

- Nivel de información sobre el tema tratado por la radio
- Nivel de recordación y comprensión de los mensajes
- Cambios en las prácticas
- Percepción de utilidad de los mensajes
- Aplicación de los mensajes

Bueno, y todo esto, ¿cómo se mide?

- Con grupos focales cuyos integrantes formen parte del público priorizado en el tema a evaluar.
- Con sondeos de audiencia que evalúen el nivel de sintonía del programa y brinde información acerca de si está llegando y está siendo aceptado por quienes se había definido como público meta.
- Podemos organizar concursos a través de nuestros propios programas para que la gente diga de qué manera utiliza los mensajes emitidos; de qué manera ha puesto en práctica lo escuchado.



ÍNDICE DEL CD

Track 1 - Saludo de las autoras

Track 2 - Grabaciones Radio Sutatenza

Track 3 - Grabación Radio Marañon

Track 4 - Grabación Jurado No 13

Track 5 - Programa Mi Ciudad 2 de Radio Ecológica

Track 6 - Programa nuevo de radio Marañon

Track 7 - Programa de FM Sur – Radios Escolares

Track 8 - Programa Cabildo Abierto Radio Teocelo

Track 9 - Programa Callos y Guatitas – ALER

Track 10 - Programa radial La Tarima

Track 11 - Capítulo Radionovela Tiempo de huracanes

BIBLIOGRAFÍA

ALER, *Prender par Aprender*, Edigraf, Quito, Ecuador 1993.

ALER, Proyecto Político Comunicativo, en http://www.aler.org/docs/PPCALERv0607.pdf

ALFARO MORENO, Rosa María, *Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*, Calandria, octubre 2006.

ALFARO MORENO, Rosa María, *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*, en Razón y Palabra, mayo-julio 2000, N° 18.

ANGELES GUTIÉRREZ, Ofelia, *Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje*, artículo en Internet en PDF, setiembre 2003.

BARREZUETA BARZOLA, Lourdes, *Investigación de experiencias significativas de educación radiofónica de adultos*, Federación Internacional Fe y Alegría, 2007.

BELTRÁN, Luis Ramiro, *La radio popular y educativa en América Latina*, revista Chasqui N° 53, Quito, Ecuador, 1996.

CREMONA, Florencia, *Apuntes sobre el Sentido. ALER*, febrero, 2005.

GAMARNIK, Cora, *La importancia de la radio en los programas de educación a distancia*, Viva la Radio, junio 2008.

GEERTS, Andrés; VAN OEYEN, Víctor, *La Radio Popular frente al Nuevo Siglo*, Efecto Gráfico, Ecuador, diciembre 2003.

GEERTS, Andrés; VAN OEYEN, Víctor; VILLAMAYOR Claudia, *La práctica inspira.*

Gráficas Imago, Ecuador, setiembre 2004.

KAPLÚN, Gabriel, *El currículum oculto de las nuevas tecnologías*, en Razón y Palabra, febrero–abril 2001.

LAMATA COTANDA, Rafael; DOMÍNGUEZ ARANDA, Rosa, *La construcción de procesos formativos en educación no formal*, Editorial NARCEA, 2004.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, *La radio latinoamericana: Seis aportes al desarrollo*, revista digital ENVIO, noviembre 2007.

LOPEZ VIGIL, José Ignacio, *Manual urgente de radioapasionados*, Artes Gráficas SILVA, Quito-Ecuador, mayo 1997.

LOPEZ VIGIL, José Ignacio, *Las radios de nuevo tipo: La estética sin la ética no sirve de nada,* en Causas y Azares.

MELLA, Orlando; Gutiérrez Gonzalo, *La educación a distancia rol y perspectivas en la sociedad global,* artículo No. 6 en internet, 1999.

MERAYO PÉREZ, Arturo, *Identidad, sentido y uso de la radio educativa*, artículo del III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca-España, 2000.

MUÑOZ SEDANO, Arturo, *Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural*, artículo publicado en obra colectiva Inmigrantes entre nosotros, 1999.

GUTIÉRREZ PAJARES, Amada, *El uso de la radio en la capacitación a distancia*, PRONAF Boletín No. 12, noviembre 2007.

QUINTANA GARZÓN, Rafael, *El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas*, revista Comunicar, Colectivo Andaluz para la educación en Medios de Comunicación, Huelva-España, 2001.

RODERO ANTÓN, Emma, *La Radio Educativa*, texto inédito, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca- España, 1997.